

## Schluck für Schluck ein gutes Gefühl

Mit cgull®, dem trendigen Mineralwasser aus der Dose, punkten Sie bei Ihren Kunden und/oder Mitarbeitern gleich drei Mal:

- Zeigen Sie ihnen, dass auch Ihnen das Thema Gesundheit am Herzen liegt.
- Beweisen Sie ihnen, dass Sie voll im Trend sind.
- Vermitteln Sie ihnen, dass sie mit dem Genuss von cgull® auch einer guten Sache dienen.

### Mineralwasser mit Mission

cgull® ist ein stylisches Mineralwasser, das dem Zeitgeist entspricht, denn in der coolen Dose mit dem Möwen-Symbol steckt viel mehr drin als quellfrisches kohlenensäurehaltiges Mineralwasser:

*Wer cgull® trinkt, beweist Stil und tut sich selbst sowie der Welt etwas Gutes.*



Enjoy it.

## Sichern Sie sich Ihren Sympathiebonus

### cgull® überzeugt, denn das Mineralwasser ...

- stammt aus einer natürlichen Quelle
- ist mit sprudelnder Kohlsäure versetzt
- enthält wertvolle Mineralien
- fördert den Wasserkonsum und somit die Leistung
- ist als konsumfreundliche Portion erhältlich
- sieht cool aus
- eignet sich perfekt zum Mitnehmen
- ist bequem recyclebar
- vermittelt ein beschwingtes Lebensgefühl
- unterstützt ein humanitäres Projekt
- fördert die Elektromobilität

### Sie haben zig Möglichkeiten, mit cgull® zu punkten

- Als praktisches und mehrwertiges Give-Away für Ihre Kunden
- Als Standardgetränk für die Mitarbeitenden im Firmenkühlschrank
- Als symbolträchtiges und repräsentatives Getränk an Meetings
- Als stylisches Mineralwasser an Firmenevents
- und viele mehr

*Durstig geworden? Dann fordere gleich Dein erstes Tray cgull® an! [www.cgull.ch](http://www.cgull.ch)*





Feel it.

## Das cgull® Statement

cgull® ist mehr als ein Getränk. Es ist ein Plädoyer fürs Wasser – unsere wertvollste Ressource.



Unsere Mission besteht darin, dass Element Wasser mit einem coolen Image zu prägen und weltweite Projekte für den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu fördern. 10% vom Umsatz aller verkauften Dosen gehen an auserwählte Non-Profit-Organisationen, welche sich ebenfalls dem Ziel «Sauberes Trinkwasser für alle» gewidmet haben.

### *cgull® und die Umwelt*

Die Öko-Bilanz der Dose hat sich in den letzten 20 Jahren deutlich verbessert und gehört aus ökologischer Sicht zu den besten Getränkeverpackungen. Sie ist vergleichbar einer Mehrweg-Glasflasche und mit einer PET-Flasche und besser als die Einweg-Glasflasche.

Im Sinne von Nachhaltigkeit liegt uns zudem das Thema Elektromobilität am Herzen. Mit unserem Brand cgull® sponsoren wir ausschliesslich Sportarten, welche mit elektrischer Energie, Wind- oder Muskelkraft betrieben werden.



Mehr Infos zum cgull®-Engagement findest Du auf unserer Website [www.cgull.ch](http://www.cgull.ch)



Live it.