

Länger fit mit Mineralwasser

Eure Gäste wollen feiern, tanzen bis zum Morgengrauen und das Leben genießen. Auf Katerstimmung nach dem Clubbesuch können sie verzichten. Fakt ist: Zwischen süffigen Drinks oder als Alternative zu Süssgetränken braucht ihr Körper Mineralwasser – für den Einstieg, für zwischendurch und zum Ausklang. Wer fit ist, hält länger durch und ist erst noch besser gelaunt.

Die Frage ist also nicht, ob man in Clubs Mineralwasser anbieten soll, sondern vielmehr welches.

cgull® hat das Zeug zum In-Getränk

Mit cgull® bietet ihr euren Gästen ein stylisches Mineralwasser, das von innen und von aussen überzeugt. Denn in der coolen Dose mit dem Möwen-Symbol steckt viel mehr drin als quellfrisches kohlenensäurehaltiges Mineralwasser:

Wer cgull® trinkt, beweist Stil und tut sich selbst sowie der Welt etwas Gutes.



Enjoy it.

Ein lukratives Nebengeschäft

Was Konsumenten an cgull® cool finden

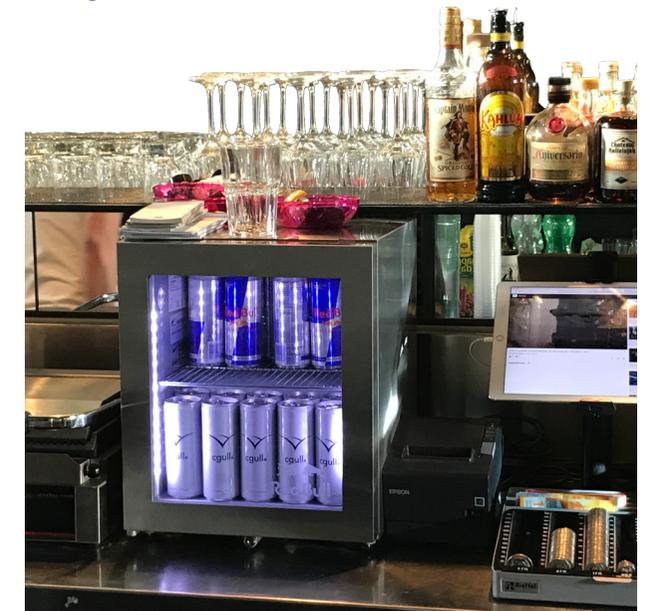
- Konsumfreundliche Portion: 2.5 dl
- Stylish, präsentierbare Dose
- Mit cgull® ist man voll im Trend

Was für Clubs von Vorteil ist

- Platzsparende Lagerung
- Kein Gläserabwaschen nötig
- Keine halbleeren Flaschen ausleeren
- Bequemes Recycling
- Imagesteigerung dank stylischem Getränk
- Ideal zum Mixen

Durstig geworden? Dann fordere gleich Dein erstes Tray cgull® an! www.cgull.ch

Ein cgull, bitte!





Feel it.

Das cgull® Statement

cgull® ist mehr als ein Getränk. Es ist ein Plädoyer fürs Wasser – unsere wertvollste Ressource.



Unsere Mission besteht darin, dass Element Wasser mit einem coolen Image zu prägen und weltweite Projekte für den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu fördern. 10% vom Umsatz aller verkauften Dosen gehen an auserwählte Non-Profit-Organisationen, welche sich ebenfalls dem Ziel «Sauberes Trinkwasser für alle» gewidmet haben.

cgull® und die Umwelt

Die Öko-Bilanz der Dose hat sich in den letzten 20 Jahren deutlich verbessert und gehört aus ökologischer Sicht zu den besten Getränkeverpackungen. Sie ist vergleichbar einer Mehrweg-Glasflasche und mit einer PET-Flasche und besser als die Einweg-Glasflasche.

Im Sinne von Nachhaltigkeit liegt uns zudem das Thema Elektromobilität am Herzen. Mit unserem Brand cgull® sponsoren wir ausschliesslich Sportarten, welche mit elektrischer Energie, Wind- oder Muskelkraft betrieben werden.



Mehr Infos zum cgull®-Engagement findest Du auf unserer Website www.cgull.ch



Live it.