

## Schluck für Schluck ein gutes Gefühl

Eigentlich wissen wir es alle: Mineralwasser ist gut für unsere Gesundheit. Es hält uns fit, schlank und leistungsfähig. Zudem hat es null Kalorien und schmeckt bei jeder Gelegenheit. Trotzdem trinken wir tendenziell zu wenig. Weshalb? Weil der Spassfaktor fehlt. Zum Glück gibt's cgull® – das kohlenensäurehaltige Mineralwasser in der trendigen Dose.

### *Für ein beschwingtes Lebensgefühl*

cgull® ist ein stylisches Mineralwasser, das von innen und von aussen überzeugt. Denn in der coolen Dose mit dem Möwen-Symbol steckt viel mehr drin als quellfrisches kohlenensäurehaltiges Mineralwasser:

*Wer cgull® trinkt, beweist Stil und tut sich selbst sowie der Welt etwas Gutes.*



Enjoy it.

## Warum cgull®?

### **cgull® überzeugt, denn das Mineralwasser ...**

- stammt aus einer natürlichen Quelle
- ist mit sprudelnder Kohlsäure versetzt
- enthält wertvolle Mineralien
- fördert den Wasserkonsum bei Jung und Alt
- eignet sich perfekt zum Mitnehmen
- ist als konsumfreundliche Portion (2.5dl) erhältlich
- sieht cool aus
- ist bequem recyclebar
- vermittelt ein beschwingtes Lebensgefühl
- unterstützt ein humanitäres Projekt
- fördert die Elektromobilität

### **Möglichkeiten, mit cgull® zu punkten**

- Als stylisches Mineralwasser für Deine Gäste
- Als coole Alternative zu Süssgetränken
- Ideal zum Mixen
- und viele mehr

*Durstig geworden? Dann fordere gleich Dein erstes Tray cgull® an! [www.cgull.ch](http://www.cgull.ch)*





Feel it.

## Das cgull® Statement

cgull® ist mehr als ein Getränk. Es ist ein Plädoyer fürs Wasser – unsere wertvollste Ressource.



Unsere Mission besteht darin, dass Element Wasser mit einem coolen Image zu prägen und weltweite Projekte für den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu fördern. 10% vom Umsatz aller verkauften Dosen gehen an auserwählte Non-Profit-Organisationen, welche sich ebenfalls dem Ziel «Sauberes Trinkwasser für alle» gewidmet haben.

### *cgull® und die Umwelt*

Die Öko-Bilanz der Dose hat sich in den letzten 20 Jahren deutlich verbessert und gehört aus ökologischer Sicht zu den besten Getränkeverpackungen. Sie ist vergleichbar einer Mehrweg-Glasflasche und mit einer PET-Flasche und besser als die Einweg-Glasflasche.

Im Sinne von Nachhaltigkeit liegt uns zudem das Thema Elektromobilität am Herzen. Mit unserem Brand cgull® sponsoren wir ausschliesslich Sportarten, welche mit elektrischer Energie, Wind- oder Muskelkraft betrieben werden.



Mehr Infos zum cgull®-Engagement findest Du auf unserer Website [www.cgull.ch](http://www.cgull.ch)



Live it.